

Departamento Ingeniería en Sistemas de Información

ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTOS DIGITALES	MODALIDAD:	Cuatrimestral
DEPARTAMENTO:	ING. EN SIST. DE INFORMACION	HORAS SEM.:	6 horas
AREA:	ELECTIVA	HORAS/AÑO:	96 horas
BLOQUE	COMPLEMENTARIAS	HORAS RELOJ	72
		NIVEL:	4°
		AÑO DE DICTADO:	2014

Objetivos

- Presentar al futuro ingeniero un panorama y marco conceptual del impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, la economía y los modelos de negocio.
- Conocer las principales tendencias e indicadores de uso de nuevas tecnologías en el país.
- Comprender las etapas, acciones, técnicas y herramientas necesarias para desarrollar un emprendimiento de base digital, desde la ideación y registro, hasta la concreción efectiva del proyecto.
- Desarrollar el pensamiento estratégico y analítico, así como la creatividad e innovación.
- Integrar los conocimientos previamente adquiridos en la Carrera.

Contenidos Mínimos (Programa Sintético).

- Características de la economía digital. Indicadores y tendencias en TIC y negocios.
- Desarrollo del pensamiento estratégico, de la idea al plan de acción.
- Conceptualización de los aspectos normativos, organizacionales, y económico-financieros de un emprendimiento.
- Tácticas y estrategias comerciales y financieras para escalar un emprendimiento.

Contenido Analítico:

Unidad 1: Economía y negocios digitales

Departamento Ingeniería en Sistemas de Información

Economía digital y sociedad del conocimiento. Paradigmas y tendencias: acceso, tiempo real y velocidad, movilidad, comunidad y construcción colaborativa, personalización, y otros. Leyes de la economía digital. Mercados tecnológicos, indicadores y perfil de uso de las nuevas tecnologías. Productividad, perfeccionamiento y rendimientos crecientes en la economía digital. Fenómenos de difusión y adopción y externalidades en red. Prosumidores, ProAms, y productos inteligentes. El rol del emprendedor y de la innovación en sociedad.

Unidad 2: Ideación y armado inicial

Formulación y testeo de la idea, el Plan de Acción inicial.

Metodología “Lean start-up”

Modelos asociativos y organizacionales. El armado societario. El equipo fundador, roles y responsabilidades. Propiedad intelectual, y registro de marcas.

Gastos de start-up, proyecciones de ingresos y gastos a c/ y mediano plazo.

Plan de relacionamiento, preparación del “elevator pitch”, objetivos y alcances del networking. Instituciones, cámaras, “redes” y asociaciones existentes.

Unidad 3: Escalando el proyecto

Las 4 S del marketing mix online. Estrategias digitales. El Plan de Negocios.

Web & mail marketing (push & pull).

Incubadoras y aceleradoras, concepto y beneficios.

Formas de financiación pública (Fontar, SePyME, etc) y privada.

Unidad 4: Casos de éxito y evaluación

Debate con emprendedores digitales locales exitosos, aplicando los conocimientos previamente adquiridos en el curso para integrar los aprendizajes de estas experiencias prácticas al Trabajo Final Grupal.

Exposición oral y debate con el curso de sus Emprendimientos. Se prevé la presencia de invitados (emprendedores y expertos)

Bibliografía

- ANDERSON, Chris; “Free”, Hyperion, Estados Unidos, 2009
- ANDERSON, Chris; “La larga cola”, Hyperion, Estados Unidos, 2008
- DRUCKER, Peter; “Innovation and Entrepreneurship” Harper Business, New York, 1993
- FREIRE, Andy; “Pasión por emprender”, Aguilar, Argentina, 2004
- JOHNSON, Steven; “Sistemas emergentes”, Fondo de Cultura Económica, 2004

Departamento Ingeniería en Sistemas de Información

- JURVETSON, Steve; “What is Viral Marketing?”
- MULLINS, Jhon & RANDY, Komisar; “Getting to plan B”, Harvard Business Press, Estados Unidos, 2009
- RIES, Eric; “The lean start-up”, Crown Business, Estados Unidos, 2011
- WATTS, Duncan; “6 grados de separación”, Transiciones (paidos), Estados Unidos, 2009
- GUBER, Peter; “Storytelling para el éxito”, Editorial empresa activa, 2011

Correlativas

Para Cursar:

Cursadas:

- Diseño de Sistemas
- Sistemas Operativos
- Gestión de Datos

Aprobadas:

- Todas las asignaturas del 2º Nivel

Para rendir:

Aprobadas:

- Diseño de Sistemas
- Sistemas Operativos
- Gestión de Datos